

# ■■初級ウェブ解析士 認定試験公式テキスト2016 (第7版) 正誤表■■

最終更新日 2016/8/23(火) 最新の正誤表は [http://www.web-mining.jp/dl\\_files/text7\\_seigo.pdf](http://www.web-mining.jp/dl_files/text7_seigo.pdf) で公開しています。

該当ページ	【誤】	【正】																																			
32	( 上級ウェブ解析士受験費用 ) 再試験 : <b>21,600</b> 円	( 上級ウェブ解析士受験費用 ) 再試験 : <b>22,680</b> 円																																			
67	( 計算式 ) コンバージョン率 = { 注文数 ( コンバージョン数 ) / サイトへの訪問者数 } × 100	コンバージョン率 = { 注文数 ( コンバージョン数 ) / サイトへの訪問数 } × 100																																			
72	③ 事業目的 ④ 目標金額 ⑤ 客単価 ⑥ コンバージョンレート ⑦ 流入数 ⑧ サイト目的に関わる指標	① 事業目的 ② 目標金額 ③ 客単価 ④ コンバージョンレート ⑤ 流入数 ⑥ サイト目的に関わる指標																																			
77	サイト流入数は <b>80,000</b> 人となります。 ではここで、 <b>現状8,000人しかサイト流入がないとすると、</b>	サイト流入数は <b>8,000</b> 人となります。 ではここで、 <b>売上1000万円を目標にすると、</b>																																			
77	表の数値を修正	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>現状</th> <th>改善案1</th> <th>改善案2</th> <th>改善案3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受注率</td> <td>50.00%</td> <td>50.00%</td> <td>50.00%</td> <td><b>62.50%</b></td> </tr> <tr> <td>商談率</td> <td>20.00%</td> <td>20.00%</td> <td><b>25.00%</b></td> <td>20.00%</td> </tr> <tr> <td>CVR</td> <td>1.00%</td> <td><b>1.25%</b></td> <td>1.00%</td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td>流入</td> <td><b>8,000</b></td> <td><b>8,000</b></td> <td><b>8,000</b></td> <td><b>8,000</b></td> </tr> <tr> <td>客単価</td> <td>¥1,000,000</td> <td>¥1,000,000</td> <td>¥1,000,000</td> <td>¥1,000,000</td> </tr> <tr> <td>売上</td> <td>¥8,000,000</td> <td>¥10,000,000</td> <td>¥10,000,000</td> <td>¥10,000,000</td> </tr> </tbody> </table>		現状	改善案1	改善案2	改善案3	受注率	50.00%	50.00%	50.00%	<b>62.50%</b>	商談率	20.00%	20.00%	<b>25.00%</b>	20.00%	CVR	1.00%	<b>1.25%</b>	1.00%	1.00%	流入	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	客単価	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,000,000	売上	¥8,000,000	¥10,000,000	¥10,000,000	¥10,000,000
	現状	改善案1	改善案2	改善案3																																	
受注率	50.00%	50.00%	50.00%	<b>62.50%</b>																																	
商談率	20.00%	20.00%	<b>25.00%</b>	20.00%																																	
CVR	1.00%	<b>1.25%</b>	1.00%	1.00%																																	
流入	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>	<b>8,000</b>																																	
客単価	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,000,000																																	
売上	¥8,000,000	¥10,000,000	¥10,000,000	¥10,000,000																																	
78	5.自然流入は <b>3,200</b> なので、	5.自然流入は <b>6,400</b> なので、																																			
78	7. 売上目標が¥15,000,000で客単価が¥1,000,000なので、必要な受注数は15です ( 変化なし ) 8. 受注率が50%なので、必要な商談数は15÷50%=30になります ( 変化なし ) 9. 商談率が30%になったので、必要なコンバージョン数は30÷30%=100となります。 10. コンバージョン率は1.25%なので、必要なセッション数は8,000になりました。 11. 自然流入は6,400なので、必要なリスティング広告経由のセッションは1,600です。 12. リスティング広告は1クリックあたり100円なので、必要な広告費用は¥160,000となります	※改善案1の説明ではないため削除																																			
78	11.自然流入は <b>3,200</b> なので、	11.自然流入は <b>6,400</b> なので、																																			
78	( 下図 ) 改善案1	改善案2																																			
79	( 1行目 ) 改善案2はランディングページの改善で商談数を上げることに成功したため、必要とされるトータル流入数が改善案1の場合より少なくなります ( 9,600→8,000 )。その結果、必要とされるリスティング広告経由の流入は1,600となり、リスティング広告費用は16万円と計算できます。	改善案2はランディングページの改善で商談数を上げることに成功したため、必要とされるトータル流入数が改善案1の場合より少なくなります ( 9,600→8,000 )。その結果、必要とされるリスティング広告経由の流入は1,600となり、リスティング広告費用は16万円と計算できます。																																			
93	( 6行目 ) プトロコル	プロトコル																																			
96	【演習問題4.2.2】 選択肢2,4の文章が同じ	※選択肢重複のため4を削除																																			
104	【演習問題4.2.3】	【演習問題4.3】																																			
106	【演習問題4.3.6】 <b>解答未掲載</b>	正解 : 1 ActionScriptにタグを埋め込むことで取得できることがあります。 2番はリダイレクト処理により参照元が把握できない場合があるので正しい。 3番はパラメータの活用や、専用ツールにより計測可能な場合があるので正しい。 4番はR I A ページの場合、どこにいたかアクセスログから正確に把握することは困難です。正しい。																																			
120	( 8行目 ) リクエスト	リクエスト																																			
121	【演習問題5.2】 Common Log Format	Combined Log Format																																			
125	【演習問題5.2.4①】 正しいものには○を、間違っているものには×をつけなさい。	正しいものを選びなさい。																																			
129	【演習問題5.3.2】 正しいものには○を、間違っているものには×をつけなさい。	間違っているものを選びなさい。																																			
129	【演習問題5.3.2】 選択肢3 12時半にアパレルECサイト『ABCショップ』に訪れ、12時56分に別タブを開き「XYZワイン店」に行き	12時半にアパレルECサイト『ABCショップ』に訪れ12時56分までサイト内を回遊した後別タブを開き「XYZワイン店」に行き																																			
157	( 9行目 ) 右図のように	※図表無しのため削除																																			
158	( 下から3行目 ) パンくずリンク	パンくずリスト																																			
188	( CPM計算式 ) +1000	( CPM計算式 ) ×1000																																			
236	回遊離脱率 = 100% - ( フォーム到達数÷回遊数 ) = ( フォーム到達数 ) ÷ ( セッション数 - 直帰数 )	回遊離脱率 = 100% - ( フォーム到達数÷回遊数 ) = 100% - ( フォーム到達数 ) ÷ ( セッション数 - 直帰数 )																																			
239	( 11行目 ) 検索結果からの離脱率 ( Googleアナリティクスでは「検索による離脱数の割合」 ) が低い場合は、	検索結果からの離脱率 ( Googleアナリティクスでは「検索による離脱数の割合」 ) が高い																																			
246	【演習問題7.4.2】	【演習問題7.4.3】																																			
276	【1.4.3】	※問題の掲載無しのため削除																																			
276	【3.1.2①】	【3.1.1①】																																			
277	【4.2.3①】 排除部合う座	排除ブラウザ																																			
277	【4.3】 正解 : 1	【4.3】 正解 : 2																																			
278	【5.2】 検索エンジンクローラをユーザーエージェントがないためです	【5.2】 検索エンジンクローラからのアクセスにはユーザーエージェントがありません																																			
278	【5.2.4①】 リクエスト、IPアドレス、リファラはわかりません。	【5.2.4①】 リクエストURL、IPアドレス、リファラはわかりません。																																			
278	【5.4.3】 ①×、②×、③○、④×	【5.4.3】 ①×、②○、③×、④×																																			
280	【7.4.2②】	【7.4.3】																																			
280	【8.3】 ① ①と②は説明が逆になっています。	【8.3】 ②、④ ①の説明は演繹法の説明です。																																			
287	( 本文執筆 井上慎也様 ) 連絡先 : info@inoueshinya	info@inoueshinya.com																																			